

## Matriz Curricular

### Especialização em Gestão Empresarial, Marketing e Gestão de Pessoas

1. Gestão estratégica empresarial e competitividade (30H)
2. Negociações Empresarial (30H)
3. Finanças corporativas e Gestão estratégica de custos (30H)
4. Análise de Projetos e Investimentos (30 H)
5. Metodologia da Pesquisa (30H)
6. Planejamento Estratégico de Marketing e Pesquisa de Mercado (30 H)
7. Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas (30H)
8. Comunicação Integrada de Marketing na Era Digital (30H)
9. Gestão de logística, Distribuição e Trade de Marketing (30 H)
10. Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional (30H)
11. Recrutamento e Seleção (30H)
12. Gestão por Competência e Avaliação de Desempenho (30H)
13. Treinamento e Desenvolvimento (30H)
14. Orientação TCC - Trabalho de Conclusão de Curso (30 H)
15. Elaboração de Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)